

天津市西青区人民政府办公室关于印发 西青区市级全域旅游示范区 创建工作实施方案的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各委、办、局，有区属机构：

经区人民政府同意，现将《西青区市级全域旅游示范区创建工作实施方案》印发给你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。

2021年4月7日

（此件主动公开）

西青区市级全域旅游示范区 创建工作实施方案

为推动西青区市级全域旅游示范区、示范镇（街）创建工作，根据《关于开展市级全域旅游示范区、示范镇（街）创建工作的通知》（津文旅办〔2020〕15号）要求，结合我区实际，制定本方案。

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，践行以人民为中心发展思想，不断满足群众对美好生活的需要，干在实处，走在前列，以更宽广的视野、更开放的意识、更科学的思维谋划和推进全域旅游发展，全方位提升西青区旅游产业综合发展水平，推进西青经济社会高质量发展。

二、工作目标

深入推进文化强区建设，探索全域旅游发展新思路、新举措，着力打造“文化+、旅游+”产业融合的发展新模式，推出一批文化旅游、乡村旅游、生态旅游等新亮点，优化营商环境，塑造品牌形象，全面提升文化和旅游消费质量和水平，让文化旅游产业

成为我区新的经济增长点。

2021年，在做好疫情防控基础上，力争实现全域文化旅游接待人次和综合收入较快增长。加强规划引领，宣贯实施《西青区中长期旅游发展规划（2018—2030年）》，指导重点街镇编制全域旅游发展规划。探索政策创新，加大对全域旅游建设的支持力度，制定出台鼓励政策。强化宣传营销，在主流媒体开展宣传推广，提升西青文旅品牌影响力。优化消费环境，打造精品线路，推出西青礼物。打造区域精品，推进杨柳青镇、辛口镇、中北镇和王稳庄镇等四个示范镇创建工作，打造亮点，形成特色。

三、组织机构

成立西青区全域旅游创建工作领导小组。组成人员如下：

组 长：白凤祥 区委副书记、区长

副组长：于 强 区委常委、副区长

李桂强 区委常委、区委宣传部部长

高 艳 副区长

陈力予 副区长

张海英 副区长

马 杰 副区长、公安西青分局局长

成 员：区委组织部、区委宣传部、公安西青分局分管负责同志；区政府办公室、区政府研究室、区政府督查室、发展改革

委、住建委、城管委、农业农村委、卫健委、生态环境局、教育局、工信局、商务局、财政局、民政局、统计局、文旅局、体育局、水务局、应急管理局、运管局、市场监管局、市规划资源局西青分局、金融局、南站站区办、网信办、融媒体中心、城投公司、各街镇及西青经开集团主要负责同志。

领导小组下设办公室，办公室设在区文旅局，办公室主任由区文旅局主要负责同志担任。负责强化部门协作，推动各责任单位通力配合，齐抓共促，推进创建各项工作。此机构在全域旅游示范区创建工作完成后自动撤销。

各相关街镇要对应成立全域旅游发展领导小组，统筹辖区全域旅游发展工作。

四、创建安排

创建工作周期从2021年1月起至2021年5月止。市级全域旅游示范区由区人民政府负责组织创建，示范镇由有关镇人民政府负责组织创建。

（一）2021年1月，筹备阶段。区文旅局组织示范区、示范镇创建培训，组织现场观摩活动。各部门根据示范区、示范镇创建要求和重点任务，完成本单位工作方案，严格组织实施。

（二）2021年2月，组织动员阶段。成立区级创建工作领导小组。聘请专业咨询服务机构，开展全程咨询指导服务。

(三) 2021年3月至4月，创建落实阶段。每月通报创建进度情况。着重落实体制机制、宣传营销、模式创新等重点任务，打造亮点，形成特色。

(四) 2021年5月，自评验收阶段。区人民政府组织开展自评验收工作，重点对产业融合、供给服务、综合环境等进行检查。

(五) 2021年6月，开展认定工作。市文旅局组织专家、第三方机构进行评审和检查，确定名单并公示。

五、重点任务

(一) 打造文旅融合发展模式

1. 大力推进文旅深度融合。编制大运河文化保护传承利用规划，高标准规划建设杨柳青大运河国家文化公园。积极推动中北百年花乡生态观光园、辛口镇康养综合体等项目建设。打造非遗研学等文旅新产品。加快杨柳青古镇景区建设，培育“武传奇”特色演艺品牌，繁荣年画文化产业。（责任单位：区文旅局、发展改革委、农业农村委、城投公司、杨柳青镇、辛口镇、中北镇、精武镇、西营门街）

2. 大力推进乡村旅游发展。建设辛口镇、王稳庄镇两个乡村旅游强镇，盘活乡村旅游资源，改善乡村旅游基础设施，做大做强沙窝萝卜等乡字号品牌。打造小卞庄、第六埠等一批文化旅游特色村庄，建成一批“留得住乡愁”的美丽乡村示范村。积极推

进乡村旅游领域以工代赈。加快双城间绿色生态屏障建设，完善生态景观旅游线路，打造特色生态廊道。（责任单位：区农业农村委、文旅局、杨柳青镇、辛口镇、精武镇、王稳庄镇）

3. 探索红色、体育、会展、工业等产业融合新模式。推进平津战役天津前线指挥部旧址陈列馆等提升改造项目落地。推进六埠雪乡等体育旅游项目建设。推出武术研学旅游项目，争创“全国武术之乡”。打造梅江会展中心—社会山国际会议中心会展经济带，推动形成商务会展旅游产业链条。推动西青开发区等开展工业旅游。持续打造天津乐家老铺沽上药酒工坊国家中医药健康旅游示范基地品牌，加快建设赛达大健康产业园，加强京万红等旅游配套服务，拓展健康旅游服务领域。（责任单位：区农业农村委、卫健委、教育局、商务局、体育局、文旅局、各街镇和西青经开集团）

（二）健全规划体系。宣贯实施《西青区中长期旅游发展规划（2018—2030年）》。推动杨柳青镇、辛口镇、中北镇、王稳庄镇四个创建镇编制全域旅游发展规划，做好多规衔接，强化规划落地执行和科学实施。鼓励重点街镇编制文旅产业发展规划，推进辛口镇第六埠村、大杜庄村等编制村级乡村旅游发展规划。（责任单位：区文旅局、发展改革委、市规划资源局西青分局、各街镇和西青经开集团）

（三）提升公共服务

1. 构建便捷畅通的旅游交通网络。协同推进地铁7号线和通景路建设，完善“快旅慢游”服务体系。在重点假日时段，鼓励开通公交专线、旅游班车。加快旅游景区、游客集中场所停车设施提升改造，启动知景道停车楼等停车设施建设。增加节假日客流高峰时段临时停车位供给。（责任单位：区住建委、发展改革委、运管局、财政局、城投公司、文旅局、城管委、南站站区办、各街镇和西青经开集团）

2. 完善旅游集散与信息咨询服务体系。在天津南站等重点场所增加旅游接待咨询服务。扩大全域旅游宣传品在重点宾馆酒店的投放数量。加强旅游服务中心建设，开展接待服务人员培训，提高接待服务水平。鼓励街镇建设、运营镇域旅游服务中心，强化旅游服务功能，推进王稳庄镇游客服务中心项目，打造优质旅游形象窗口。培育优质旅行社。推进旅游标志标牌系统规划建设，完善主要道路、高速公路出入口等标识牌和全域全景图设置。（责任单位：南站站区办、文旅局、运管局、农业农村委、各街镇和经开集团）

3. 推进旅游厕所革命。深入开展“厕所革命”，重点对旅游景区、公路沿线以及重点乡村的公共厕所进行规划建设和提升改造。规范旅游厕所管理，提升环境卫生条件。鼓励临街临景单位、

对外服务场所的厕所免费开放。（责任单位：区卫健委、城管委、文旅局、各街镇和西青经开集团）

4. 发展智慧旅游。完善西青区智慧旅游大数据综合管理服务平台功能。推进景区景点等涉旅场所的 5G 网络、无线网络全覆盖。（责任单位：区文旅局、网信办、工信局、各街镇和西青经开集团）

（四）优化产品供给

1. 打造精品旅游景区。推动杨柳青古镇创建国家 5A 级旅游景区，引导规范经营，提升业态质量。继续开展国家级旅游品牌创建，推进国家 A 级景区、全国乡村旅游重点村品质升级。（责任单位：区文旅局、各街镇和西青经开集团）

2. 打造公园城市和特色小镇。加快城市公园布局，推动张家窝体育公园等项目建设，打造美丽宜居的公园城市。推动天津美术学院和音乐学院新址启动建设，打造运河艺术之城。加快杨柳青文旅特色小镇建设，推进国潮小镇等一批休闲小镇和街区建设。（责任单位：区文旅局、城管委、发展改革委、各街镇和西青经开集团）

3. 培育特色旅游业态。推进特色餐饮品牌及特色店铺等消费业态发展，推动建设梅江天街等一批文商旅综合体，积极推动中北等一批地铁上盖项目，支持永旺购物中心等商业设施不断做大

做强。策划推出“西青宴”，组织区内大型餐饮企业开展“‘津’年有你，温暖过年”主题年夜饭促销活动。培育精品酒店、连锁酒店和高端民宿等非标住宿业态。培育国家星级酒店。（责任单位：区商务局、市场监管局、文旅局、各街镇和西青经开集团）

4. 促进旅游消费。实施中国共产党成立 100 周年献礼工程系列文化活动，持续做强“幸福西青”文化惠民演出等文化活动品牌，举办西青区民俗文化旅游节等节庆活动。建设文化惠民超市。策划举办各类文化和旅游消费季、消费月活动，鼓励街镇、文旅企业开展文旅活动和打折促销活动。鼓励夜间旅游消费，着力打造社会山等夜间示范街区和特色夜市。发展旅游购物，推动建设物美智慧零售创新体验示范区。加快旅游景区购物设施建设，推动建设文旅商品无人零售商店。助推老字号品牌振兴。打造培育沙窝萝卜等一批西青特色农产品品牌。整合土特产、文创商品等资源，打造西青礼物品牌。（责任单位：区商务局、农业农村委、市场监管局、文旅局、各街镇和西青经开集团）

（五）规范市场秩序

1. 推进旅游标准化建设。宣传推广旅游行业标准，推进涉旅场所提供标准化服务，提升游客满意度。（责任单位：区文旅局、各街镇和西青经开集团）

2. 推进依法治旅。深入落实“双随机、一公开”监管工作，

开展多部门联合检查，提升旅游市场综合治理水平。健全旅游诚信体系，定期发布行业诚信及失信“红黑榜”。完善旅游投诉机制，及时回应“12301”旅游热线等平台游客诉求，做好旅游投诉举报的受理和反馈。（责任单位：区发展改革委、市场监管局、文旅局、各街镇和西青经开集团）

3. 推进文明志愿活动。在重点节假日期间，开展旅游文明公约宣传教育和文明旅游志愿活动。（责任单位：区委宣传部、网信办、融媒体中心、文旅局、各街镇和西青经开集团）

4. 健全旅游安全管理机制。健全安全风险分级管控机制，完善涉旅企业安全管理制度，定期开展安全应急培训和演练，坚决防止各类旅游安全事故发生。（责任单位：区文旅局、应急局、卫健委、公安西青分局、各街镇和西青经开集团）

（六）提升全域环境

1. 提升环境品质。巩固提升国家生态文明建设示范区创建成果，加快推进“绿水青山就是金山银山”实践创新基地和双城间绿色生态屏障建设。加强大气、水、固体废物污染联防联控联治，打造西西海湿地，积极推进大沽排水河等河道生态修复。（责任单位：区农业农村委、生态环境局、水务局、市规划资源局西青分局、城管委、各街镇）

2. 加快推进重点街镇、村农村人居环境整治。开展形式多样

的群众文化活动，宣传全域旅游工作，提升村居知晓率、支持率。推进家庭农场创建工作，培育和发展观光采摘、休闲旅游、农事体验等新业态农场。推进旅游景区、道路两侧、村庄公共空间等绿化美化，建设乡村旅游绿色景观。加强非物质文化遗产保护、研究、利用，加大杨柳青镇历史风貌保护力度，活化利用运河文化、年画文化等特色文化资源。（责任单位：区农业农村委、市规划资源局西青分局、城管委、各街镇）

（七）加强宣传营销

1. 实施旅游品牌战略。深入打造“崇文尚武，有文有武有花香”核心品牌，通过主流媒体和新媒体，创新开展宣传和推广活动，传播西青文化旅游品牌形象。加强与文化旅游发达地区交流合作，开展学习交流活动，强化区域合作。（责任单位：区委宣传部、网信办、农业农村委、体育局、文旅局、融媒体中心、各街镇和西青经开集团）

2. 建立健全宣传营销机制。统筹宣传、农业、商务、文化旅游、体育等部门宣传资源，开展各类宣传工作。组织区内重点文旅企业，通过走出去、请进来的形式，积极参加中国旅游产业博览会等各类文化旅游展会，开展各类营销活动，提升知名度和影响力。（责任单位：区委宣传部、网信办、融媒体中心、农业农村委、商务局、体育局、文旅局、各街镇和西青经开集团）

六、保障措施

(一)强化统筹。将西青区全域旅游创建工作列入2021年区级重点项目，安排专项资金。有效盘活利用闲置宅基地和闲置农房，发展乡村旅游。加强旅游统计工作，做好旅游统计直报工作，探索与移动通讯运营商数据的整合融通。（责任单位：区政府研究室、市规划资源局西青分局、财政局、文旅局、统计局、工信局、各街镇和西青经开集团）

(二)考核监督。将全域旅游发展工作纳入各街镇及经开集团目标责任考核范围。区政府督查室、区政府办公室等加强总体协调，推进全域旅游工作向纵深发展。（责任单位：区政府督查室、政府办公室、文旅局）

(三)营造氛围。强化全域旅游宣传动员，营造良好氛围，形成全社会广泛支持全域旅游发展的工作局面。（责任单位：区委宣传部、融媒体中心、网信办、文旅局、民政局）

附件：西青区创建市级全域旅游示范区工作任务清单