

# 天津市西青区人民政府关于印发西青区 加快建设国际消费中心城市行动方案 (2023—2027年)的通知

各镇人民政府、街道办事处，区政府各委、办、局，各区属机构：  
现将《西青区加快建设国际消费中心城市行动方案  
(2023—2027年)》印发给你们，请照此执行。

2023年12月29日

(此件主动公开)

## 西青区加快建设国际消费中心城市 行动方案(2023—2027年)

为全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实党中央、国务院以及市委、市政府关于培育建设国际消费中心城市的决策部署，根据《天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)》总体要求，结合我区实际，制定本方案。

### 一、工作目标

到2025年，我区国际知名度、消费繁荣度、商业活跃度、通

达便利度、政策引领度全面提升，打造国际消费中心城市“西青样板”。到2027年，我区消费供给更加丰富，消费能级大幅跃升，建成高知名度和美誉度的消费向往地、消费资源聚集地、知名旅游目的地。

## 二、重点任务

### （一）提升载体能级，打造区域地标商圈

1. 做强区域核心商圈。南站商圈依托南站科技商务区，努力打造天津面向北京非首都功能疏解的重要承载地、国际消费中心城市的重要引领区以及天开西青园科创服务区，构建“站产城”一体化发展的京津冀协同发展重要节点；依托社会山文旅港、国民夜市、杉杉奥特莱斯以及枫雅印象城等项目，打造面向京津冀中高端消费群体的紧临高铁站的时尚活力核心商圈。中北商圈依托宜家家居、中北永旺购物中心以及大悦汇，打造多元融合型区域核心商圈。杨柳青大运河国家文化公园文旅商圈发挥大运河资源优势，融合文旅、影视等业态，打造元宇宙里的元宝岛，通过高端科技技术构筑科技感、体验感、消费感强的场景，构建传统与现代碰撞的核心商圈。（责任单位：区商务局、区协同办、中北镇政府、杨柳青镇政府、张家窝镇政府、南站公司、区城投公司）

2. 建强西青特色活力商圈。梅江会展中心商圈联动国家级开发区，依托梅江会展中心、101汽车广场、梅江永旺购物中心、梅江印象城、西青万达广场以及山姆会员店，瞄准中高端消费群体，引入高端婚庆、精品展会、体育竞技以及高端汽车摩托车交付中

心，打造品质型高端商圈。大学城商圈要打造姚村夜市、迪麦广场等特色地标，充分发挥大学城青年人群聚集优势，建设青年汇聚活力商圈。建成龙湖天津梅江天街商业综合体，打造集时尚零售、家庭乐享、玩味体验、灵感探趣等多种业态于一体的消费场景，再添商圈“新符号”。（责任单位：区商务局、区文旅局、大寺镇政府、精武镇政府、津门湖街道办事处、西青经开集团）

3. 打造便民社区商圈。提升现有“城市一刻钟便民生活圈”服务供给，围绕服务便利化、标准化、智慧化方向，推动商圈内便民业态提质升级。科学优化布局，加强新建社区商业网点配套设施建设，增加便民生活圈数量，提升现有供给水平。支持发展线上线下相融合的即时零售模式，赋能实体门店，拓展服务半径。鼓励按标准配套建设社区养老服务设施，推进老旧城区、已建成居住（小）区基本补齐养老服务设施。鼓励品牌便利店、健身房、多功能运动场进社区，繁荣社区商业。（责任单位：区商务局、区体育局、区民政局、各镇人民政府和街道办事处）

## （二）发挥资源优势，打造知名旅游目的地

4. 激活民俗文化资源。策划举办杨柳青灯展、西青区民俗文化旅游节、中国农民丰收节、文旅消费季等大型节庆活动，丰富假日文化旅游体验，打造西青特色节庆活动品牌。依托杨柳青年画等知名品牌，挖掘整合我区非遗文化，开发符合市场需求、更具西青特色的旅游商品，打造西青礼物品牌。引育年画、风筝、剪纸等体验型项目，让文化资源创造更多经济价值。围绕杨柳青

文化挖掘、业态策划、场景打造等方面，提升杨柳青文化 IP 影响力。（责任单位：区文旅局、区委宣传部、区农业农村委、区城投公司、杨柳青镇政府）

5. 挖掘精武文化资源。着力盘活精武门·中华武林园资源，设计武术交流、体育研学、户外拓展产品，打造特色旅游项目。大力引进影视文学、动漫游戏等创意设计工作室，以精武文化为内核，探索打造优质电影、热血动漫、游戏以及艺术作品等，多渠道塑造精武文化 IP，建设网红打卡地，构建以文艺作品促进线下旅游发展的文旅发展新模式。（责任单位：区文旅局、区委宣传部、区教育局、区体育局、区发展改革委、精武镇政府）

6. 整合乡村文化资源。大力推动乡村旅游发展，积极打造乡村旅游片区，串联区内优质乡村资源，推出一批休闲农业和乡村旅游精品线路。指导各街镇在全年时令节气、重点节假日等时间节点，充分发掘乡村传统节庆、赛事和农事节气资源，推出主题乡村特色活动，形成一批消费新场景。培育乡村文旅品牌，鼓励重点村（镇）积极创建国家级品牌，做足乡村文旅产业增量。（责任单位：区文旅局、区农业农村委、涉农镇人民政府和街道办事处）

7. 开发大运河水岸资源。深入挖掘运河文化内涵，推动杨柳青大运河国家文化公园建设，高标准打造历史名镇、元宝岛、文化学镇 3 个板块，规划建设拥有中华魂、明清风、天津味、年画神、运河韵的建筑群。打造大运河艺术之城，大力发挥天津美术

学院、天津音乐学院两所知名艺术高校优势，积极构建以艺术创意产业为主导的艺术产业体系，塑造具有海内外影响力的西青艺术“名片”，形成文化资源创意转化的高质量发展格局。（责任单位：区协同办、区文旅局、区住建委、杨柳青镇政府、中北镇政府、辛口镇政府、西营门街道办事处、区城投公司）

### （三）丰富产品供给，打造品质消费策源地

8. 壮大升级消费产品品牌。依托观赏鱼、文玩葫芦等特色产品，积极培育优质农产品品牌，到2027年培育“津农精品”品牌不少于25个。聚焦工业产品升级，推动宝岛电动车、大冢制药等重点制造业企业增品种、提品质、创品牌，重点培育生物医药、智能制造、软件开发、医疗器械等新兴产业。鼓励消费品牌新品在西青首发，吸引企业设立品牌店、概念店、体验店、融合店。（责任单位：区农业农村委、区工信局、区商务局、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

9. 推动老字号品牌创新。借鉴现代理念，推进传统技艺传承，培育匠人精神，鼓励老字号企业争创“质量标杆”。深入挖掘老字号历史文化内涵，提升老字号品牌价值，借助各类专题展会及商业活动，扩大老字号企业知名度。支持老字号企业跨界合作，打造联名产品及互动式消费场景，提升品牌影响力。在杨柳青古镇景区打造西青老字号特色聚集街区，增加体验式消费供给。（责任单位：区商务局、区市场监管局、区文旅局、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

10. 做强西青美食品牌。大力弘扬以特色小吃、传统风味、河海两鲜为符号的津门食文化。深入开展美食老字号振兴活动，深化“一品一方案”，大力推动狗不理包子、小李烧鸡、至美斋等品牌创新发展。优化餐饮行业布局，丰富美食品类，推动川、鲁、粤、苏、浙、闽、湘、徽等国内知名菜系在我区繁荣发展，打造餐饮聚集区。大力鼓励韩餐、日料、西餐门店进驻我区，打造西青美食“新高地”。利用线上线下渠道广泛推介，提升餐饮服务质量，优化餐饮服务水平，有效促进西青餐饮业高质量发展，打造西青美食名片。（责任单位：区商务局、区市场监管局、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

11. 打造“夜西青”场景品牌。重点打造杨柳青镇、中北镇、精武镇、张家窝镇夜间经济聚集区，实施夜景灯光亮化工程，装点景区环境，通过“景点+主力店+辅助店铺”模式，形成“一街一品味，一路一风情”特色场景。鼓励文化娱乐场所、旅游景区延长营业时间，推动举办灯光秀等各类夜游活动。鼓励夜间旅游消费，着力打造精品文化演出，策划组织各类文化休闲活动，提高夜间活动对消费者的吸引力。（责任单位：区商务局、区文旅局、区市场监管局、区城管委、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

12. 培育周末旅游项目品牌。利用新媒体、短视频、出行平台等深度挖掘周末游题材，打造周末游、周边游首选目的地，大力吸引周边城市游客前来度假。加强京津冀联动，发展微度假、微

旅游，策划多种主题的文化、旅游、购物、餐饮等夏季周末或节日精品休闲活动。充分发挥网络传播优势，组织网络传播矩阵，做好优质作品刊发推送。（责任单位：区文旅局、区融媒体中心、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

#### （四）创新业态模式，培育新型消费场景

13. 推动商旅文体融合发展。结合我区终端产品工厂聚集优势，探索开设工厂店，引导工业企业升级工业游线路。引导中医药企业加强旅游配套服务、增设旅游互动项目，打造中医药健康旅游融合产品。鼓励非遗展示、商品市集进景区，培育一批体验式业态，打造文旅融合消费新场景。支持商业综合体、旅游景区充分利用空间优势开辟演出场所，推出一批“演艺新空间”。聚焦文化、创意、影视、综艺、运动、科技、时尚等领域，引育具有国内外高流量、高话题度的品牌活动，举办时装秀、音乐节、艺术展、主题展。积极推进中北镇新运动中心、张家窝镇市民运动中心等重点项目，打造集网球、羽毛球、篮球等为一体的体育运动场所，鼓励商业综合体引入室内体育项目，开阔室内运动空间。组织市场经营主体参加海河国际消费季，围绕假日、节庆、民俗、会展、演出、比赛等策划举办主题促消费活动。（责任单位：区文旅局、区工信局、区卫健委、区体育局、区商务局、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

14. 发展智能数字消费。加强与互联网企业合作，促进在线医疗、无接触配送、即时零售等消费新业态新模式有机融合、良性

互动，发展覆盖居民“衣食住行娱”的个性化本地生活服务。以落实市、区大数据产业政策为抓手，引导大数据企业做大做强，促进大数据产业发展。推进“互联网+医疗健康”行动，深化与微医集团合作，加强基层“数字健共体”功能运用。引导各类商业综合体引进更多AR/VR、全息投影体验店、展示店。拓展数字人民币消费场景，扩大数字人民币应用规模。（责任单位：区商务局、区委网信办、区发展改革委、区卫健委、区民政局、区金融局、区文旅局、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团、南站公司、永泰恒基公司）

15. 促进绿色消费。组织新能源汽车品牌“进商场”、“进农村”。加强充换电、加氢等配套设施建设，搭建新能源汽车充电基础设施综合服务平台，提升新能源汽车充换电整体保障能力。开展自动驾驶和车联网示范应用，加快建设西青区国家级车联网先导区，围绕产业链布局创新链，聚焦集成电路、传统汽车和新能源汽车等主导产业，瞄准行业龙头、关键零部件制造及核心技术研发企业，全力开展招商攻坚。积极推动经纬恒润天津研发总部项目建设，加快形成集汽车电子研发、生产、销售、后期服务于一体的完整产业链，不断提升西青区智能网联车产业实力。用好产业基金，支持新能源汽车消费和智能网联车企业投资布局。推进绿色商场创建，举办绿色低碳主题促消费活动。积极发展汽车、家电和电子产品二手交易，优化发票管理，畅通二手商品消费流通环节。（责任单位：区发展改革委、区税务局、区商务局、区农业农



村委、区工信局、区协同办、永泰恒基公司、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团)

16. 促进康养消费。引入智慧个性化医疗服务、医学检验检查服务、健康护理服务等大健康产业，加快形成产业集聚效应。推动医疗大数据应用示范点建设，鼓励各载体平台机构运用医疗大数据发展医疗健康市场调查和独立医学检验、病理诊断、影像等专业化第三方医疗健康服务。抓住“银发浪潮”机遇，兼顾高端与普惠，推动鹏瑞利、泰康等养老重点项目建设运营。支持建立智能化社区养老服务照料中心，鼓励连锁化经营，促进养老服务消费，延伸智慧医疗服务范围。重点发展中医药优势产业，实施中医药服务能力提升工程，形成中医药健康养老、养生保健、文化传承等新业态。(责任单位：区民政局、区卫健委、区发展改革委、区人社局、区协同办、区文旅局、区医保局、区商务局、南站公司、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团)

17. 做强会展消费。以夏季达沃斯论坛为标杆，配合市级部门做好国际性展会服务工作。支持中国国际矿业大会、北方国际自行车展、梅江国际车展等一批成熟展会做大做强，持续提升影响力。培育和引进中国国际智慧物业博览会、华夏家博会等一批行业知名展会。推进会展产业链建设，以会展服务、会展旅游为重点，吸引具有影响力的组展商、展览专业服务商和会展组织到西青区开展业务，形成产业聚集新布局。(责任单位：区商务局、区文旅局、区招商专班、各镇人民政府和街道办事处、西青经开

集团)

#### (五) 完善基础设施，打造优质消费环境

18. 提升消费触达便利度。强化天津南站区域交通枢纽地位，支撑西青区高效融入“轨道上的京津冀”。完善区域承接条件，实现西青与雄安新区多通道联系。构建全区便捷交通体系，进一步便利与中心城区联系，建设功能完善、级配合理的内部路网。强化轨道支撑，串联滨海机场、天津站、天津南站三大交通枢纽，为我区释放吸引力、发挥影响力、辐射周边提供条件。(责任单位：区运管局、区住建委)

19. 提升消费舒适度。完善游客引导服务，在天津南站、梅江会展中心等重点场所，增设旅游消费场所道路引导牌，在旅游景区设立租车服务区和固定停车点位。巩固提升国家生态文明建设示范区创建成果，持续推进“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设，构建宜居生态环境。发挥绿色生态屏障的生态效益和景观效益，逐步向市民游客开放。增加餐吧、酒吧、书吧、演艺吧、24小时便利店、药店等市场供给。引导现有酒店提质升级，打造精品民宿、引进品牌酒店，拓展高端酒店、精品商务连锁酒店及文化主题酒店等市场布局，提升住宿业态品质。(责任单位：区文旅局、区生态环境局、公安西青分局、南站站区办、区商务局、区运管局、区城管委、区委宣传部、区市场监管局、区农业农村委、区住建委、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团)

20. 提升城市消费文明度。巩固创建全国文明城区成果，加强

政务诚信、商务诚信、社会诚信和法治政府建设，提高全社会诚信意识和信用水平，加强信用信息基础建设，健全政务公开协调机制，打响“信用西青”品牌。建立便民高效消费维权机制，完善消费维权投诉快速反应及处理机制。建立消费者满意度常态化监测体系，营造放心舒心消费环境。深入开展“争做文明有礼天津人”活动，实施交通运输行业服务品质提升专项行动，持续提升从业人员素质。开展涉外礼仪培训，提升外籍人士消费便利性。增加在重点商圈、重点景区等消费集聚区的志愿服务力量。（责任单位：区发展改革委、区文明办、区商务局、区外办、区司法局、区政务服务办、区市场监管局、区运管局、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

21. 健全完善监管体系。建立完善农产品质量安全监管网格体系，推进农产品追溯体系建设，全面推行食用农产品合格证制度。加强安全生产、人力社保、食品药品等重点行业和领域监管，完善主动信用承诺、红黑名单管理、信用信息公示等制度，加大守信激励和失信惩戒力度，积极创建国家食品安全示范城市。优化大型活动审批流程。落实市规范促进沉浸式演绎新空间发展政策标准，促消费活动暖场节目不再作为营业性演出审批。持续优化户外广告、企业招牌设置审批管理。允许在道旗灯杆投放商业广告。对游客在消费场所首次停车违章实行告知免罚制。对商圈、商业综合体用地红线内、商业街、开放式公园、慢行系统等区域，在不影响交通、安全和不占用农用地的前提下，允许“外摆位”、

“跨门经营”。（责任单位：区市场监管局、区应急局、区政务服务办、区城管委、公安西青分局、市规划资源局西青分局、区商务局、区人社局、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

### 三、保障措施

（一）坚持统筹推动。发挥好西青区培育建设国际消费中心城市工作领导小组“一办八专班”工作机制作用，确保领导小组高效运转。各专班梳理总结工作成果及时向领导小组办公室进行报送。（责任单位：领导小组各成员单位）

（二）完善规划布局。对标国际一流，结合城市更新，高标准制定商业空间布局规划和消费业态指引，加强新建消费载体与国土空间总体规划及各专项规划的有机衔接。（责任单位：区商务局、市规划资源局西青分局、区住建委）

（三）加强政策支持。统筹用好全区各类扶持政策和资金，集中力量支持培育建设国际消费中心城市，将培育建设国际消费中心城市列入区级重点工作，统筹安排预算资金。强化资源供给，对国家级、市级和区级项目加大支持培育力度，持续做好服务。（责任单位：区财政局、区发展改革委、区招商专班、区文旅局、区体育局、区商务局）

（四）优化商业环境。积极引育平台经济、数字经济领军企业和拥有核心技术、用户流量的新消费领域头部企业。支持国际消费品牌跨国公司来西青设立全球总部、地区总部、功能性总部。大力营造优质营商环境，为企业提供从落地选址、办理开业、运

营预热到宣传推广全过程“管家式”服务，聚焦外资企业需求，积极协助企业办理邀请外国人来华手续。（责任单位：区发展改革委、区商务局、区政务服务办、区外办、各镇人民政府和街道办事处、西青经开集团）

（五）强化人才保障。强化人才支撑，落实“海河英才”行动计划，充分发挥我区高校学科优势，依托区内创新载体，吸引更多大学生落户西青创业。加大复合型创新型人才培养力度，重点培养引进具有国际视野的设计研发、品牌运营、营销管理、时尚设计等高端人才。（责任单位：区人社局、区委组织部、区科技局）

（六）注重宣传推广。聚焦消费活力、消费名片，培育“网红”、“流量”和“大IP”热点，统筹各相关部门围绕国际消费中心城市培育建设开展各类宣传工作，形成专业化、精准化推介矩阵，切实增强宣传时效性、持续性、系统性，不断提升西青消费场景的知名度和影响力。（责任单位：区委网信办、区文旅局、区委宣传部）